

# Żagle

## INSTYTUT OPINII



Stanisław Iwiński



Dominik Życki

### Zaprasza na testy jachtów żaglowych i motorowych

- Rzetelna i obiektywna ocena
- Opis jednostki pod kątem własności nautycznych, wykonania i designu
- Biegunowa prędkości (w oparciu o różne kursy względem wiatru)
- Dane techniczne jachtu i wykres prędkości i głośności
- Gwarancja publikacji na łamach Magazynu Sportów Wodnych ŻAGLE



Realizacja wykonania testu, jest ściśle powiązana z kampanią reklamową stocznia na łamach najpopularniejszego portalu o tej tematyce – ZAGLE.com.pl. o wartości równej kwocie **5 100 netto**. Format reklamy ustalany jest w zależności od zapotrzebowania zleceniodawcy i możliwości serwisu. Wypukiona kampania jest jednocześnie gwarancją wykonania testu jachtu w terminie uzgodnionym z członkami grupy testowej, o ile jednostka podstawiona zostanie do testu na terenie kraju. Warunki testów zagranicznych ustalane są indywidualnie. Istnieje możliwość dodatkowej promocji wykonanego testu. Są to działania oparte na około-testowych formatach (tzw. zwiastunach niedalekiej publikacji)

- Artykuł zapowiadający test (news) – na portalu Zagle.com.pl
- Zapowiedź na fb z gwarancją zasięgu 50 – 150 tysięcy unikalnych użytkowników.
- Wywiady z konstruktorem lub właścicielem stoczni na portalu lub w miesięczniku.
- Filmowa zapowiedź premiery rynkowej lub publikacji testu danej jednostki (zapowiada redaktor naczelny)

#### Zamawiający test otrzymuje:

- złożony materiał redakcyjny w formie elektronicznej do własnych celów marketingowych,
- 5 egzemplarzy Magazynu „Żagle” z opublikowanym testem jednostki,
- publikację 6 stronicowego artykułu o jednostce w ustalonym z redakcją terminie.

Odpowiadając oczekiwaniom naszych partnerów i kontrahentów stworzyliśmy możliwość rozszerzenia całej akcji o filmową wersję przeprowadzonego testu. Wraz z grupą testową na miejsce przyjeżdża z kamerą filmowic grupy ZPR Media. Powstały film (ok. 10-12 minut) zostaje następnie zmontowany i trafia na portal ZAGLE.com.pl, na stronę główną portalu i dalej zostaje na zakładce ŻAGLE TV, oraz na kanale youtube.

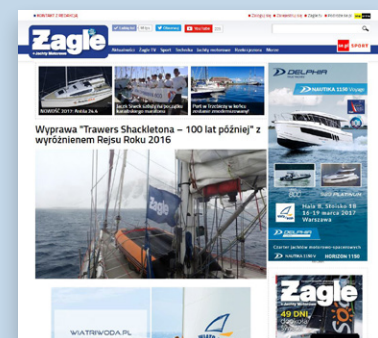
Wersja crossmediowa (test w miesięczniku + film na portalu) to koszt **8 500 netto**. Również materiał filmowy trafia do zleceniodawcy, który może wykorzystywać go do własnych celów marketingowych, na podstawie wystawionej licencji.

#### ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

**Dominik Życki** /Szef działu techniki: tel. +48 22 590 51 67

**Stanisław Iwiński** /Dział motorowodny: tel. +48 22 590 54 52

**Piotr Dalecki** /Zamawianie testów i kampania na portalu: tel. +48 22 590 53 44



#### RUCH NA WITRYNIE

UNIKALNI UŻYTKOWNICY:

**56 000/miesiąc**

ODSEŁONY: **155 000/miesiąc**

Gemius Traffic, XI 2016